

अध्याय 207: Articles aur Blog Posts — likho simple, bolo dildaar

Arre yaar, boss! Article ya blog post लिखना rocket science नहीं है. B2 level पर बस तीन चीज़ें पक्की रखो: clear structure, useful content, aur friendly tone. Aaj हम Hinglish में पूरा सिस्टम सिखेंगे — छोटे templates, examples, aur fun tips के साथ.

(1) “Articles/Blog posts” क्या होते हैं? (Meaning)

- Article (लेख): किसी topic पर structured, informative लिखाई — intro → body → conclusion, अक्सर neutral ya lightly opinionated.
- Blog post (ब्लॉग): वही structure, पर tone ज़्यादा personal/conversational — stories, tips, और call-to-action.

Simple line: Article = info first; Blog = info + personality.

(2) कब और कैसे use करें? (When + How)

- कब: websites, magazines, LinkedIn, Medium, newsletters, niche blogs.
- कैसे:
 - Pick a clear topic + promise: “Reader को क्या मिलेगा?”
 - Outline बनाओ: 3–5 headings (H2/H3) + bullet points.
 - Write simple: short paragraphs, active voice, examples, lists.
 - Add value: steps, templates, checklists, FAQs.
 - Close with: summary + next steps (CTA).

Pro flow (5-part): Hook → Context → Value sections → Mini recap → CTA.

Signposting words: first, next, however, for example, in short, finally.

(3) 20 Example Sentences (English + Hindi)

(1) This article explains the basics in simple steps. = यह लेख बेसिक्स को आसान स्टेप्स में समझाता है।

(2) The blog starts with a relatable story. = ब्लॉग एक relatable कहानी से शुरू होता है।

(3) First, define your audience and goal. = पहले, अपने पाठक और लक्ष्य तय करें।

(4) Use clear headings to guide the reader. = पाठक को गाइड करने के लिए साफ़ हेडिंग्स इस्तेमाल करें।

- (5) Keep paragraphs short and focused. = पैराग्राफ छोटे और केंद्रित रखें।
- (6) Add examples to make ideas practical. = विचारों को practically बनाने के लिए examples जोड़ें।
- (7) The tone is friendly yet informative. = लहजा दोस्ताना है, फिर भी सूचनाप्रद।
- (8) Include a checklist at the end. = अंत में एक चेकलिस्ट शामिल करें।
- (9) Cite sources where data is used. = जहाँ डेटा इस्तेमाल हो, वहाँ स्रोत दें।
- (10) The conclusion summarizes key points. = निष्कर्ष मुख्य बातों का सार देता है।
- (11) Add a call-to-action for next steps. = अगले कदमों के लिए call-to-action जोड़ें।
- (12) Use images or diagrams if needed. = जरूरत हो तो चित्र/डायग्राम इस्तेमाल करें।
- (13) Edit for clarity and flow. = स्पष्टता और प्रवाह के लिए संपादन करें।
- (14) Avoid jargon or explain it briefly. = कठिन शब्दों से बचें या संक्षेप में समझाएँ।
- (15) The headline promises a clear benefit. = हेडलाइन एक साफ़ फायदा बताती है।
- (16) Subheadings help readers skim faster. = सबहेडिंग्स से readers जल्दी skim कर पाते हैं।
- (17) Add internal links to related posts. = संबंधित पोस्ट्स के interlinks जोड़ें।
- (18) Use a consistent voice across sections. = सभी हिस्सों में समान voice रखें।
- (19) End with FAQs to address common doubts. = आम सवालों के लिए अंत में FAQs दें।
- (20) Update your post as information changes. = जानकारी बदलने पर पोस्ट अपडेट करें।

(4) छोटी Vocabulary List

Headline: शीर्षक

Subheading: उपशीर्षक

Hook: आरंभिक आकर्षण

Outline: रूपरेखा/ढांचा

CTA (Call-to-Action): कार्रवाई का आह्वान

Skimmable: त्वरित-पढ़ने योग्य

Readability: पठनीयता

Tone/Voice: लहजा/आवाज़

Formatting: विन्यास/फॉर्मेटिंग

Internal/External links: भीतरी/बाहरी लिंक

Draft/Revise/Edit: मसौदा/संशोधन/संपादन

Proofread: शुद्धिपाठ

Jargon: तकनीकी शब्दावली

Evergreen content: दीर्घकालिक उपयोगी सामग्री

SEO basics: खोज-अनुकूलन मूल बातें

Ready-to-use Templates (copy-paste aur jeeto)

- Blog Intro: “Arre yaar, [problem] रोज़ परेशान करती है? Is post में, मैं 5 simple steps दूँगा/दूँगी ताकि आप [result] आराम से पा सकें.”
- Article Structure:
 - (1) Hook + promise
 - (2) Background: why it matters
 - (3) Section A: step-by-step
 - (4) Section B: examples/templates
 - (5) Section C: common mistakes + fixes
 - (6) Summary + CTA
- CTA lines:

“If this helped, save/share it.” / “Try the checklist and tell me your result.”

(5) Funny Recap (दोस्ती वाला तड़का)

- तुम: “Boss, article लिखूँ कैसे?”
- मैं: “Simple 3C — Clear headline, Clean outline, Consistent tone. Paragraph chhote, examples solid, aur end में CTA — bas, reader बोले: arey wah, mast post!”